

Roczne sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2020

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-).
- W polach wyboru należy wstawić pojedynczy znak X

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundusz Partnerstwa		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: Polska	Województwo: małopolskie	Powiat: krakowski
	Gmina: Kraków	Ulica: Os. Teatralne	Nr domu: 5
	Nr lokalu: 13	Miejscowość: Kraków	Kod pocztowy: 31-945
	Nr telefonu: 501528333	e-mail: ffp.org.pl@gmail.com	Nr faksu: -----
Adres do korespondencji jeżeli jest inny niż adres siedziby:			

3. REGON:	356825325	4. Data wpisu w KRS:	07-04-2004	5. Nr KRS:	203054
-----------	-----------	----------------------	------------	------------	--------

6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko	Funkcja
	Anna Woźniak-Lubaś	Prezes Zarządu

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

Celem Fundacji jest wspieranie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju (§ 5 Statutu).

1. Fundacja realizuje swój cel, określony w § 5 przede wszystkim poprzez prowadzenie działalności wspomagającej finansowo, technicznie, szkoleniowo i informacyjnie organizacje pozarządowe, osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, realizujące lub przyczyniające się do realizacji tego celu, w szczególności w zakresie:

- ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,
- ochrona klimatu i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym,
- rewitalizacji,
- działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
- rozwój społeczeństwa obywatelskiego,
- rozwój gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości,
- kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,

- 2
- h) nauki, edukacji, oświaty i wychowania,
- i) krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i młodzieży,
- j) turystyki, ekoturystyki i krajoznawstwa,
- k) działań na rzecz osób niepełnosprawnych i wykluczonych społecznie,
- l) działań na rzecz seniorów,
- m) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
- n) upowszechniania i ochrony praw kobiet oraz działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn,
- o) działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,

- p) promocji i organizacji wolontariatu,
q) wspieranie zdrowia publicznego poprzez promocję zdrowego stylu życia i turystyki aktywnej.
2. Fundacja może, na potrzeby realizacji celu określonego w § 5, może prowadzić działalność gospodarczą w następującym przedmiocie działalności (według Polskiej Klasyfikacji Działalności):
- a) PKD 18 – poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji,
b) PKD 58 – działalność wydawnicza,
c) PKD 59 – działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych,
d) PKD 63 – działalność usługowa w zakresie informacji,
e) PKD 68.2 – wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
f) PKD 72.19.Z – badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,
g) PKD 73 – reklama, badanie rynku i opinii publicznej,
h) PKD 90 – działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką,
i) PKD 93 – działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna
j) PKD 94.99.Z – działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowanych

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (*opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym*)

„Małopolska ekoturystyka - zrównoważony rozwój turystyczny regionu” (dotacja z UMWM)

Projekt „Małopolska Ekoturystyka – zrównoważony rozwój turystyczny regionu” miał na celu promocję regionu w sposób zrównoważony, odpowiedzialny i jak najmniej inwazyjny dla środowiska naturalnego oraz zakładający autentyczne zainteresowanie jego bogactwem i dziedzictwem. Ekoturystyka jest tutaj ważnym narzędziem pobudzania przedsiębiorczości społeczności lokalnych i rozwijania nowych innowacyjnych, zielonych rynków pracy. Cel nadrzędny: Ekoturystyka jako marka Małopolski w Polsce i Europie.

Cele szczegółowe:

- rozwój turystyki zrównoważonej w regionie poprzez tworzenie i popularyzację produktów ekoturystycznych, opartych o dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe Małopolski,
- podnoszenie świadomości ekologicznej i świadomości korzyści z wprowadzenia standardów proekologicznych w obszarach recepcji ruchu turystycznego,
- wzmacnianie wizerunku Małopolski jako atrakcyjnego kierunku ekoturystycznego,
- popularyzowanie turystyki aktywnej i poznawczej.

Miejsce realizacji projektu:

Działania objęły 5 subregionów Małopolski wyodrębnionych w Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020: Subregion sądecki, Subregion podhalański, Subregion Małopolska Zachodnia, Subregion tarnowski, Krakowski Obszar Metropolitalny. W każdym z powyższych subregionów zostaną wybrane nowe destynacje ekoturystyczne i opracowane w nich ekowycieczki, które uzupełnią listę eko-destynacji/ekowycieczek opracowanych w 2019 r. Brane będą pod uwagę przede wszystkim – walory przyrody, krajobrazu i dziedzictwa kulturowego, istniejąca infrastruktura pod kątem rozwoju turystyki zrównoważonej, oraz lokalne inicjatywy ekoturystyczne i liderzy ekoturystyki. Ekowycieczki obejmą m.in. następujące obszary Małopolski: Jura Krakowsko-Częstochowska, Tatry i Podhale, Beskid Wyspowy, Gorce (ostateczny wybór zostanie uzgodniony z Województwem).

Osiągnięto następujące zakładane rezultaty w projekcie:

1/ Druk 5 pakietów ekoturystycznych dla 5 subregionów zawierających po 3 ekowycieczki w ekodestynacjach każdy: (format A4, full color, papier ekologiczny, nakładzie 5000 egzemplarzy – komplet, OKOLICE KRAKOWA, MAŁOPOLSKA ZACHODNIA, REGION PODHALAŃSKI,, REGION TARNOWSKI, REGION SADECKI) oraz ich dystrybucja do 100 punktów (po 20 punktów na każdy z 5. subregionów)

2/ Opracowanie 10 nowych ekowycieczek uzupełniających ekopakiety ekoturystyczne, każda zawiera średnio 5 i więcej mikrowycieczek. Opracowanie 5 mapek subregionów obejmujących nowe ekowycieczki wraz z nowymi rysunkami atrakcji (123 rysunki) i 10 nowymi ikonkami wprowadzającymi do ekowycieczek.

3/ Zebranie śladów GPS dla tras (mikrowycieczek) rekomendowanych w ekowycieczkach (średnio 5 śladów GPS* 10 ekowycieczek = ponad 50 śladów GPS, umieszczonych na stronie www.traseo.pl/malopolska-ekoturystyka).

4/ Wykonanie autorskich zdjęć do nowych ekowycieczek (baza ponad 2500 fotografii) i przekazanie do Województwa.

5/ Opracowanie graficzne nowych ekowycieczek do zakładki tematycznej o ekoturystyce/turystyczne zrównoważonej na stronę www.visitmalopolska.pl w formie pdf oraz przekazanie materiałów tekstowych i graficznych do Województwa – 1 komplet 10 ekowycieczek.

Projekt przyczynił się do realizacji celu nadrzędnego zadania jakim jest budowanie marki Małopolski poprzez ekoturystykę, w tym: tworzenie i popularyzacja produktów ekoturystycznych, opartych o dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe Małopolski, podnoszenie świadomości ekologicznej i świadomości korzyści z wprowadzenia standardów proekologicznych w obszarach recepcji ruchu turystycznego, wzmacnianie wizerunku Małopolski jako atrakcyjnego kierunku ekoturystycznego, oraz popularyzowanie turystyki aktywnej i poznawczej. Zadanie było częścią szerszego i długofalowego przedsięwzięcia mieszczącego się w założeniach Programu EkoMałopolska.

Projekt „Mobilny system nawigacji rowerowej w Małopolsce ” (etap 1)

Celem projektu było:

- stworzenie systemu, który pozwoli ludziom korzystać z roweru oraz infrastruktury rowerowej regionu (i innych jednostek UTO – urzędzeń transportu publicznego), jak i ze środków transportu publicznego.
- popularyzację mniej znanych rejonów Małopolski, jako atrakcyjnego obszaru do uprawiania zielonej turystyki aktywnej, w tym turystyki rowerowej w oparciu o istniejącą sieć tras VeloMałopolska, szlaków Greenways i innych;
- ułatwienie planowania aktywnego, bezpiecznego podróżowania rowerem i nie tylko po Małopolsce
- wzmocnienie wizerunku Małopolski jako atrakcyjnego, ekoturystycznego i bezpiecznego kierunku turystycznego,
- wsparcie branży turystycznej, co ma szczególne znaczenie w okresie pandemii COVID-19
- rozwój ekoturystyki w Małopolsce zgodnie z celami programu EkoMałopolska.

Cele długofalowe projektu:

Celem nadrzędnym jest stworzenie systemu, który pozwoli ludziom korzystać z roweru (czy docelowo z innych jednostek UTO – urzędzeń transportu publicznego, zwłaszcza gdy wyjaśni się formalna kwestia statusu urzędzeń takich jak e-hulajnogi, monopody elektryczne, seagwaye czy longboardy elektryczne) jak i ze środków transportu publicznego. Łatwość wytyczania trasy nawigacji, omijania zatorów i remontów, możliwość wyboru nawierzchni i ostrzeżenia związane z utrudnieniami i niebezpiecznymi odcinkami powinny upowszechnić jeszcze bardziej ten prozdrowotny i ekologiczny środek transportu. Środek, który wyśmienicie się sprawdził w dobie pandemii.

Miejsce realizacji projektu: _Miejscem realizacji projektu był obszar całej Małopolski.

Grupy docelowe: Mobilna nawigacja jest systemem dla mieszkańców do komunikacji i transportu w regionie, jak i dla turystów do zwiedzania jęgo atrakcji. To są więc dwie kluczowe grupy docelowe.

GreenPrint – wsparcie dla Klubu Gaja „ Sadzenie drzew i budowa obiektów siedliskowych dla zwierząt na Śląsku”

W ramach projektu 15 października 2021 roku zorganizowaliśmy obchody 19. edycji Święta Drzewa w Bielsku-Białej – programu Klubu Gaja , którego celem jest edukacja dla rozwoju zrównoważonego i podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatu, poparta konkretnymi działaniami - sadzeniem i ochroną drzew.

Wydarzenie odbyło się na terenie cmentarza żydowskiego w Bielsku-Białej , gdzie w części niegrzebalnej powstaje we współpracy Klubu Gaja z Miastem Bielsko-Biała i Gminą Wyznaniową Żydowską ogród edukacyjny pod nazwą „Tajemniczy Ogród”.

Podczas wydarzenia na terenie cmentarza posadzono cztery klony kuliste z udziałem m.in. prezydenta Bielska-Białej Jarosława Klimaszewskiego, Adam Ruśniaka– za-cy Prezydenta Miasta Bielska-Białej, Dariusza Gajnego – miejskiego ogrodnika, Doroty Wiewióry – przewodniczącej Gminy Wyznaniowej Żydowskiej w Bielsku-Białej oraz uczniów bielskich szkół ze Szkoły Podstawowej nr 27 im. Janusza Kusocińskiego i VIII Liceum Ogólnokształcącego Zespołu Szkół Medycznych Ogólnokształcących im. Hanny Chrzanowskiej. Gościem specjalnym wydarzenia była Georgiana Keable – angielfka, mistrzyni opowiadania mieszkającą w Norwegii.

Po sadzeniu drzew uczniowie wzięli udział w warsztatach edukacyjnych. Pierwsze warsztaty poświęcone były dzikim zwierzętom w mieście m.in. ptakom i małym ssakom. Podczas zajęć uczestnicy wspólnie z edukatorami Klubu Gaja zbudowali budki lęgowe dla ptaków – 3 budki typu A dla małych ptaków jak sikorki, wróble czy mazurki oraz 3 budki typu B dla większych osobników, m.in. szpaków i kowalików, a także 3 budki lęgowe dla wiewiórek. Zmontowane budki uczniowie zabrali do swoich placówek, gdzie zostaną zawieszane w przyszłolnych ogrodach.

Podczas kolejnych warsztatów uczniowie zapoznali się z różnymi gatunkami dzikich zapylaczy oraz ich roli w przyrodzie, a także konieczności ich ochrony. Wysłuchali opowieści o różnych gatunkach pszczoł – pszczoły miodne i pszczoły samotnice oraz zrobili samodzielnie świecę z wosku pszczelego.

Na terenie Tajemniczego Ogrodu odbyły się z kolei zajęcia nt. inwazyjnych gatunków. Dzieci i młodzież wysłuchały opowieści Georginy Keable i Jacka Bożka o drzewach. Warsztaty połączone były z pracami porządkowymi i usuwaniem rdestowca ostrokończystego, gatunku inwazyjnego, który zagraża rodzimej roślinności na terenie Tajemniczego Ogrodu.

W warsztatach wzięło udział 67 uczniów, a także media: Gazeta Wyborcza, Radio Bielsko, Melo Radio, Radio M, Magazyn Ratuszowy.

Projekt „Wsparcie rozwoju instytucjonalnego Funduszu Partnerstwa drogą do wzrostu zaangażowania obywateli w działania społeczne”. Projekt sfinansowano ze środków otrzymanych przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego na lata 2018-2030.

Tłem działań jest przeprowadzona przez zespół Funduszu Partnerstwa szczegółowa analiza oraz wewnętrzna diagnoza organizacji identyfikująca jej kluczowe problemy oraz potrzeby, zarówno w odniesieniu do działalności programowej, jak i rozwoju instytucjonalnego. W wyniku diagnozy wyselekcjonowano najważniejsze obszary rozwoju organizacji oraz długofalowe plany merytoryczne, mające znaczenie strategiczne z punktu widzenia celów statutowych. Ponadto przeprowadzenie diagnozy zbiegło się w czasie z wystąpieniem pandemii COVID-19, co za tym idzie wprowadzaniem kolejnych obostrzeń i ograniczeń, a to w znaczny wymogło zmiany w dotychczasowych działaniach organizacji.

W odniesieniu do zakresu funkcjonowania Funduszu Partnerstwa rozpoznano następujące potrzeby na najbliższe lata:

- 1/ Budowanie wykwalifikowanego zespołu pracowniczego i wolontariackiego, m.in. poprzez dostęp do szkoleń,
- 2/ Komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna organizacji, budowanie marki, budowanie trwałych relacji z odbiorcami, opracowanie strategii komunikacji zewnętrznej,
- 3/ Współpraca i budowanie trwałych relacji z podmiotami krajowymi i międzynarodowymi,
- 4/ Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych,
- 5/ Działania fundraisingowe i dywersyfikacja źródeł przychodu,
- 6/ Wdrażanie nowych technologii w działania organizacji,
- 7/ Dopuszczenie organizacji.

Cele długofalowe projektu

- 1/ Opracowanie priorytetów działań, umożliwiających realizację prac mających znaczenie strategiczne z punktu widzenia celów statutowych.
- 2/ Stworzenie spójnego wizerunku organizacji, budowanie rozpoznawalności marki oraz trwałych relacji z odbiorcami.
- 3/ Powiązanie celów statutowych ze strategią komunikacji.
- 4/ Podniesienie kompetencji zespołu organizacji.
- 5/ Wymiana doświadczeń oraz wzmacnianie potencjału w ramach budowania partnerstwa międzynarodowego.
- 6/ Wytworzenie warunków do utrzymania stabilnej sytuacji finansowej.
- 7/ Utrwalenie kompetencji eksperckich.

Działania:

- 1/ Opracowanie 3-letniej strategii planowania i zarządzania działaniami oraz jej wdrażanie – powstanie dokumentu „Od planowania do realizacji” z uwzględnieniem narzędzi do planowania zadań w zespole i metod zarządzania sytuacjami kryzysowymi.
- 2/ Przeszkolenie zespołu metodami warsztatowymi i wzmocnienie kompetencji kadr – działania zmierzające do podniesienia umiejętności i wiedzy zespołu, wyposażenie w narzędzia umożliwiające realizację większych, ambitniejszych oraz bardziej wymagających proceduralnie projektów.
- 3/ Wypracowanie strategii komunikacji zewnętrznej, stworzenie stanowiska specjalisty ds. budowania relacji promocji – zwiększenie rozpoznawalności Funduszu Partnerstwa, spójna komunikacja w mediach społecznościowych i tradycyjnych, zbudowanie sieci relacji z odbiorcami działań.
- 4/ Rozwój współpracy międzynarodowej + kluczowego działania strategicznego Funduszu Partnerstwa, wynikającym z celów działania, takich jak wymiana doświadczeń i wzmacnianie potencjału, wiedzy i dobrych praktyk, szczególnie w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (w tym państw Grupy Wyszehradzkiej) ale także całej Europy.
- 5/ Uruchomienie „punktu doradztwa w zakresie edukacji obywatelskiej w tym ekologicznej”, będącego bazą informacyjną, doradczą, edukacyjną dla społeczności lokalnej Nowej Huty.

Projekt „Reclaim our civic space!” „Odzyskajmy naszą obywatelską przestrzeń!” (w ramach norweskiego mechanizmu finansowego EEA and Norway Grants)

Wspólnie z międzynarodowymi partnerami i naszym konsorcjum Environmental Partnership Association realizujemy projekt pt. "Reclaim our civic space" w ramach norweskiego mechanizmu finansowego EEA and Norway Grants. Projekt "Odzyskajmy naszą obywatelską przestrzeń!" opiera się na poszerzaniu inicjatyw oddolnych i elektoratu społeczeństwa obywatelskiego poprzez szkolenia i mobilizowanie grup i ruchów aktywistycznych, ułatwianie współpracy transgranicznej i tworzenie sieci kontaktów oraz łączenie tych działań z poziomem europejskim poprzez wspólne opracowywanie zarysu kompleksowej europejskiej polityki w obszarze społeczeństwa obywatelskiego.

Działania są prowadzone według 3 głównych celów i na trzech poziomach:

1/ Krajowe: organizowanie szkoleń i warsztatów, wsparcie mentorskie szczególnie dla organizacji / grup na obszarach wiejskich (z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych krajów)

2/ Regionalne: organizowanie warsztatów transgranicznych i spotkań networkingowych (z reprezentacją co najmniej 3 krajów w każdym)

3/ Europejskie: konferencje międzynarodowe (Budapeszt, Bruksela, Praga), opracowywanie dokumentów eksperckich i strategicznych.

Fundusz Partnerstwa koordynuje projekt w Polsce, odpowiadając za organizację czterech krajowych szkoleń w tematyce społeczeństwa obywatelskiego oraz jednego międzynarodowego seminarium tematycznego na temat „Zrównoważonej turystyki i interpretacji dziedzictwa – rola społeczności lokalnych”. Projekt w Polsce będzie realizowany wokół koncepcji „Akademii Aktywnych Obywateli i Liderów”, poświęconej podnoszeniu umiejętności przywódczych działaczy CSO (Civil Society Organizations) na obszarach miejskich i wiejskich. Główne tematy szkoleń obejmują: mobilizację i zaangażowanie obywateli, lokalną demokrację, kwestie środowiskowe, lokalne dziedzictwo i tożsamość. Stosujemy różne metody, takie jak wzmacnianie zdolności przywódczych, wymiana dobrych praktyk, modeli i narzędzi (także międzynarodowych), wzmocnienie pozycji kobiet, współpraca międzypokoleniowa itp.

Projekt „Szyldy w Nowej Hucie” Głównym celem zadania było wsparcie lokalnych przedsiębiorców, w granicach podobszaru rewitalizacji „stara” Nowa Huta wyznaczonego w Miejskim Programie Rewitalizacji Krakowa, w zakresie edukacji na temat wchodzącej w życie w listopadzie 2020 roku Uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXIX/757/19 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta oraz tzw. uchwały krajobrazowej. Kluczowe dla zadania jest wsparcie lokalnych przedsiębiorców, przewidziane w postaci przygotowania opracowania graficznego 4 projektów szyldów, witryn oraz stworzenia koncepcji aranżacji 4 witryn, z których dla co najmniej jednego przedsiębiorcy zostanie wykonany i wdrożony projekt szyldu i witryny. Istniejące i projektowane rozwiązania będą uwzględniały fakt, że lokale znajdują się w obrębie dobra kultury wpisanego do rejestru zabytków miasta Krakowa pod nr A-1132 pn. układ urbanistyczny dzielnicy Nowa Huta w Krakowie, jako reprezentatywny przykładu urbanistyki socrealizmu w Polsce. Jak również znajdują się w obrębie Parku Kulturowego Nowa Huta (Uchwała Nr XXIX/757/2019 Rady Miasta Krakowa z dnia 20 listopada 2019r.). Uchwałę podjęto dla ochrony krajobrazu kulturowego, zabytków oraz historycznego układu urbanistycznego Nowej Huty, w trosce o należyty wizerunek Miasta, w celu zachowania oraz kształtowania krajobrazu kulturowego i historycznego charakteru przestrzeni publicznej na tym obszarze. Treść dokumentu dostępna jest na stronie internetowej pod adresem: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=81995. Przedmiotowe działki też podlegają ustaleniom obowiązującego miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru 'Centrum Nowej Huty' (Uchwała Nr XCII/1362/13 Rady Miasta Krakowa z dnia 4 grudnia 2013r. - ogłoszona w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego z dnia 16 grudnia 2013r., poz. 7596). Ustalenia planu dostępne na stronie internetowej: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=59274.

Celem zadania była również edukacja mieszkańców i mieszkańek podobszaru, w zakresie Parku Kulturowego Nowa Huta oraz tzw. uchwały krajobrazowej, która dokonywać się będzie poprzez szeroką kampanię w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram. Głównym kanałem informowania była strona na Fb "Szyldy w Nowej Hucie" oraz dwie najprężniej działające grupy Nowohucianie (25 531 czł. na dzień 11.07.2020 r.), Nowa Huta (16 500 czł. na dzień 11.07.2020 r.).

Bezpośrednim efektem zrealizowanym na rzecz uczestników zadania są:

- opracowanie 4 projektów graficznych szyldów, witryn oraz stworzenie koncepcji aranżacji witryn, które uzyskały stosowne opinie Plastyka Miasta i Miejskiego Konserwatora Zabytków i są w pełni zgodne z obowiązującymi zapisami wynikającymi z Parku Kulturowego Nowa Huta i uchwały krajobrazowej - pliki graficzne: https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1wF8wABYVCOVRFGY59cn_tWhNfFlidml
- zrealizowanie i wdrożenie opracowanego projektu szyldu i witryny u co najmniej jednego z wyłonionych przedsiębiorców - dokumentacja fotograficzna;
- opracowanie publikacji w wersji elektronicznej kolor, format B5 do 50 stron, zawierającej dobre praktyki w zakresie wyglądu szyldów i witryn w „starej” Nowej Hucie dla przedsiębiorców i mieszkańców opracowanej na podstawie 3

wydarzeń, 1 spaceru oraz powstałych 4 projektów graficznych i co najmniej 1 realizacji/wdrożenia, publikacja jest do pobrania ze strony www.funduszpartnerstwa.pl: https://www.funduszpartnerstwa.pl/wp-content/uploads/2021/01/S_N_H_Publikacja.pdf

Publikacja służy do edukowania mieszkańców i mieszkank podobszaru "stara" Nowa Huta, w zakresie Parku Kulturowego Nowa Huta oraz tzw. uchwały krajobrazowej - post na stronie Szyldy w nowej Hucie na fb z informacją o ukazaniu się elektronicznej darmowej publikacji miał zasięg 2573 użytkowników i został udostępniony 19 razy.

-raport z wywiadów terenowych - udostępnienie go organizacjom oraz instytucjom publicznym pozwoli wytyczyć nowe ścieżki w skutecznej komunikacji pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz przestrzeni miejskiej, a mieszkańcami.

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Fundusz partnerstwa prowadzi wyłącznie działalność statutową finansowaną ze środków pochodzących z dotacji i darowizn. Nie pobiera opłat od beneficjentów projektów.

4. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

X

TAK

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

Nie dotyczy

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

Uchwała nr 1/2020 z dn. 31-05-2020 dot. zawarcia umowy na realizację projektu „Sadzenie drzew i budowa obiektów siedliskowych dla zwierząt na Śląsku” – umowa nr 1/2020 z dn. 01-06-2020 GreenPrint

Uchwała nr 2/2020 z dn. 17-06-2020 - dot. zawarcia umowy na realizację projektu „Małopolska ekoturystyka - zrównoważony rozwój turystyczny regionu”. Umowa nr I/773/TS/1025/20 z dn 19.06.2020 (130 000 PLN) - UMWM

Uchwała nr 3/2020 z dn. 31-07-2020 dot. zawarcia umowy na realizację projektu „Reclaim our civic space!” „Odzyskajmy naszą obywatelską przestrzeń!” (w ramach norweskiego mechanizmu finansowego EEA and Norway Grants

Uchwała nr 4/2020 z dn. 31-07-2020 dot. zawarcia umowy na realizację projektu „Szyldy w Nowej Hucie” (UM Krakowa). Umowa nr W/I/2689/PI/49/2020 z dn. 31.08.2020 (45390 PLN)

Uchwała nr 5/2020 z dn. 15-09-2021 dot. zawarcia umowy na realizację projektu „Mobilny system nawigacji rowerowej”. Umowa nr I/1382/TS/1993/20 z dn. 18-09-2020 (125 000 PLN)

Uchwała nr 5/2020 z dn. 18-09-2021 dot. zawarcia umowy na realizację projektu „Wsparcie rozwoju instytucjonalnego Funduszu Partnerstwa drogą do wzrostu zaangażowania obywateli w działania społeczne”. Finansowanie przez NIW-CRSO w ramach programu PROO 1a. Umowa nr nr 67/PROO/1a/2020 z dn. 29-09-2020 (285 150 PLN na lata 2020-22)

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów		
a. Przychody z działalności statutowej	435707,77	0
b. Przychody z działalności gospodarczej		
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	6500,01	
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych		
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:		
- Ze środków budżetu państwa	88600	

- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	332107,77		
e. Ze spadków, zapisów			
f. Z darowizn	15000		
g. Z innych źródeł (<i>wskazać jakich</i>)			
3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza			
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (<i>tj. przychody minus koszty</i>)			
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł			
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
	Kwota (<i>w podziale na formy płatności</i>)		
	Przelew	Gotówka	
1. Koszty fundacji ogółem	405498,59		
a. Koszty realizacji celów statutowych	405498,59		
b. Koszty działalności gospodarczej	0		
c. Koszty administracyjne (<i>czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.</i>)			
d. Pozostałe koszty (<i>w tym koszty finansowe</i>)	16840,15		
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu			
1. Liczba osób w fundacji zatrudniona na podstawie stosunku pracy (<i>wg zajmowanego stanowiska</i>)	1		
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej			
3. Łączna kwota wynagrodzeń (<i>brutto</i>) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	199528,21		
a. Z tytułu umów o pracę (<i>z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej</i>)	62465,61		
b. Z tytułu umów zlecenie			
c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (<i>z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia</i>)	5205		
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (<i>z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia</i>)	Nie dotyczy		
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym			
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (<i>zaznaczyć odpowiednie</i>)	NIE	X	TAK
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	X		

3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek	X				
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych	X				
VII. Środki fundacji					
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>					
Bank Millennium – rachunek bieżący 15.1862,80 zł lokata terminowa 330 000 zł					
2. Wysokość środków zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>	573,62				
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie				
	5. Nabyte pozostałe środki trwałe				
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktywa</th> <th>Zobowiązania</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>855315,76</td> <td>14523,78</td> </tr> </tbody> </table>	Aktywa	Zobowiązania	855315,76	14523,78
Aktywa	Zobowiązania				
855315,76	14523,78				
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe <i>(usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne)</i> oraz o wyniku finansowym tej działalności)					
Nie dotyczy					

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja dokonuje rozliczeń w ustawowych terminach

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)

NIE

X

TAK

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

Nie dotyczy

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

X

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)

Nie dotyczy

Fundusz Partnerstwa
Anna Woźniak-Lubaś
Anna Woźniak - Lubaś
Prezes Zarządu

Anna Woźniak-Lubaś, Prezes

.....
podpis członka zarządu fundacji*

.....
podpis członka zarządu fundacji*

Kraków, 18-01-2022

.....
miejsowość, data

*Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.