



Fundusz
Partnerstwa

Sprawozdanie z działalności za rok 2022

I. Informacje podstawowe dotyczące Funduszu Partnerstwa

Nazwa Fundacji: Fundusz Partnerstwa
Siedziba Fundacji: Kraków, os. Teatralne 5/13, 31-945 Kraków
Kontakt: fundusz@ffp.org.pl;
WWW: funduszpartnerstwa.pl
Data ustanowienia: 20 lutego 2004 roku
Data rejestracji: 7 kwietnia 2004 roku
Numer KRS: 203054
Numer REGON: 356825325
Numer NIP: 6762262780

Rada Nadzorcza: Dominika Zaręba, Przewodnicząca
Nina Gałuszka
Sylwester Sadurski

Zarząd Funduszu: Anna Woźniak-Lubaś, Prezes

Zespół Funduszu: Anna Woźniak-Lubaś, Prezes
Dominika Zaręba
Nina Gałuszka
Sylwester Sadurski
Katarzyna Szczęśniak
Katarzyna Paterek
Barbara Firlej

<https://www.funduszpartnerstwa.pl/nasz-zespol-i-eksperci/>

Celem statutowym Funduszu jest wspieranie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Fundusz realizuje swój cel, określony w § 5 przede wszystkim poprzez prowadzenie działalności wspomagającej finansowo, technicznie, szkoleniowo i informacyjnie organizacje pozarządowe, osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, realizujące lub przyczyniające się do realizacji tego celu, w szczególności w zakresie:

- a. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,
- b. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
- c. rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości,
- d. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
- e. nauki, edukacji, oświaty i wychowania,
- f. krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i młodzieży,
- g. działań na rzecz osób niepełnosprawnych,
- h. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
- i. upowszechniania i ochrony praw kobiet oraz działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn,
- j. działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami,
- k. promocji i organizacji wolontariatu,
- l. wspieranie zdrowia publicznego poprzez promocję zdrowego stylu życia.

Fundusz może, na potrzeby realizacji celu określonego w § 5 prowadzić działalność nieodpłatną pożytku publicznego o następującym przedmiocie (według Polskiej Klasyfikacji Działalności):

- a. PKD 74.14.A *doradztwo i bezpośrednia pomoc dla organizacji pozarządowych, osób fizycznych i prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej w zakresie przygotowywania wniosków dotacyjnych oraz zarządzania projektami (planowanie, kierowanie, kontrola i ewaluacja, sprawozdawczość),*
 - b. PKD 91.33.Z *wspomaganie techniczne i finansowe krajowych oraz zagranicznych organizacji pozarządowych, osób fizycznych i prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej,*
 - c. PKD 91.33.Z *współpraca z innymi podmiotami o podobnym profilu działania.*
- Fundusz Partnerstwa nie prowadzi działalności gospodarczej.

Fundusz Partnerstwa wspiera działania na rzecz zrównoważonego rozwoju animowane przez organizacje pozarządowe i społeczności lokalne poprzez realizację projektów ekologicznych, konkursów małych dotacji, pomoc szkoleniową, doradczą i informacyjną.



Fundusz Partnerstwa od 2014 roku jest członkiem międzynarodowego Stowarzyszenia Environmental Partnership Association działającego w Europie Środkowo-Wschodniej.



CIGS w łączeniu się ze sobą w sieci lub lobbują na rzecz lepszych możliwości i udogodnień dla CIGS.

Fundusz Partnerstwa od 2021 roku jest członkiem sieci ngo-s European Network for Citizen Initiatives in Global Solidarity. Sieć składa się z organizacji, które wspierają obywatelskie inicjatywy na rzecz globalnej solidarności (CIGS) w swoim kraju lub regionie. Organizacje, które zapewniają finansowanie CIGS. Organizacje, które organizują szkolenia lub inne działania, które zwiększają możliwości CIGS lub pomagają

II . Sprawozdanie z działalności statutowej prowadzonej w roku 2022

PROJEKT "RECLAIM THE CIVIC SPACE".



obywatelskiego.

Odzyskajmy naszą obywatelską przestrzeń! - Reclaim our civic space!" - międzynarodowy projektu realizowany w ramach norweskiego mechanizmu finansowego EEA and Norway Grants Fund for Regional Cooperation. Projekt opiera się na poszerzaniu oddolnych inicjatyw organizacji społecznych poprzez szkolenia, wymianę wiedzy i know how, inicjowanie współpracy transgranicznej i tworzenie sieci kontaktów oraz łączenie tych działań z poziomem europejskim poprzez wspólne opracowywanie zarysu kompleksowej europejskiej polityki w obszarze społeczeństwa

W projekcie "Reclaim our Civil Space! From local to European" uczestniczą organizacje z Polski – z Węgier, Słowacji, Czech, Rumunii, Bułgarii, Serbii, oraz Norwegii. a liderem-partnerem jest Ökotárs - Hungarian Environmental Partnership Foundation.

W Polsce skupiamy się na działaniu związanym z „Akademią Partnerstwa”, która poświęcona jest podnoszeniu umiejętności przywódczych działaczy CSO (Civil Society Organizations) na obszarach miejskich i wiejskich Liderem projektu jest węgierska Fundacja Ökotárs Alapítvány, a partnerami siostrzane fundacje z Polski (Fundusz Partnerstwa), Słowacji (Nadacia Ekopolis), Republiki Czeskiej (Nadace Partnerstvi), Bułgarii (Fondaciya EkoObshtnost) i Rumunii (Fundatia Pentru Parteneriat oraz Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile.

Projekt pt. "Reclaim our civic space! - Central European civic cooperation towards a comprehensive EU policy on civil society" jest współfinansowany w ramach dotacji z programu "Europe for Citizens Programme of the European Union".



Europe
for Citizens

Akademia Partnerstwa jest skierowana do lokalnych liderów/ek i aktywistów/ek działających na rzecz społeczności związanych z sektorem pozarządowym. Uczestnicy/czki będą zdobywać wiedzę i kompetencje, przy wykorzystaniu niekonwencjonalnych narzędzi, nowych metod działań lokalnych budujących więzi i odpowiedzialność za wspólne dobro.

Ważnymi elementami Akademii Partnerstwa są: interaktywność, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk, organizacja zjazdów w różnych miejscach i kontekstach na terenie Polski, dostęp do wiedzy wypracowanej przez międzynarodowy zespół z Europy Środkowej i Norwegii.

Jaka jest idea projektu? Koncepcja Akademii oparta jest o wielowymiarowe znaczenie słowa PARTNERSTWO w przestrzeni działań obywatelskich. PARTNERSTWO to współpraca, budowanie więzi między ludźmi i pokoleniami. Empatia wobec drugiego człowieka, jego poglądów i priorytetów. PARTNERSTWO to także uważność na otoczenie i społeczność lokalną w całej jej różnorodności. To wrażliwość i szacunek dla człowieka i przyrody. Wprowadzając zmiany na lepsze wokół siebie, małymi krokami zmieniamy cały świat. Potrzebujemy dzisiaj nowego podejścia i wizji świata, w którym dobrostan ludzi osiąga się w poszanowaniu środowiska i praw człowieka.

Kogo zapraszamy do udziału w Akademii Partnerstwa?

- liderów/ki i aktywistów/ki organizacji społecznych, grup nieformalnych, animatorów/ki społeczności lokalnej, którzy/re mają doświadczenie w działalności pozarządowej,
- praktyków/czki, osoby, które w swojej codziennej pracy i aktywności inicjują ważne oraz aktualne tematy związane ze zrównoważonym rozwojem i wzmocnieniem potencjału regionów.

Ambasadorzy Akademii Partnerstwa

Krystyna U. Wolniakowski, Jacek Michałowski, Zbigniew Jędrzejewski, Joanna Pawluśkiewicz, Michał Książek, Waldemar Rudyk, Lubomira Kolcheva .

SPOT O AKADEMII PARTNERSTWA:

<https://youtu.be/mE18W95cmCc>

FILM wyprodukowany w ramach Akademii Partnerstwa „Małe ojczyzny – kobiece opowieści z Lanckorony i Rabki”: <https://youtu.be/Xy0Maf4CAaU>

W RAMACH DZIAŁAŃ W 2022 R. ODBYŁY SIĘ 3 ZJAZDY I SZKOLENIA DLA UCZESTNIKÓW AKADEMII PARTNERSTWA:

**III ZJAZD UCZESTNIKÓW AKADEMII PARTNERSTWA GONIĄDZ,
BIEBRZAŃSKI PARK NARODOWY, 25-26 marca 2022**

Szkolenie pt. „Nowoczesny rozwój lokalny: czym powinny zajmować się współczesne organizacje cz. I. Dziedzictwo przyrodnicze, krajobraz kulturowy i jego zachowanie, ochrona klimatu i aktywizm lokalny”.



PARTNERZY:



IV ZJAZD UCZESTNIKÓW AKADEMII PARTNERSTWA, WROCŁAW – BROCHÓW, NADODRZE, OLBIN; 10-11 CZERWCA 2022

Szkolenie pt. „Nowoczesny rozwój lokalny: czym powinny zajmować się współczesne organizacje cz. II. Dziedzictwo kulturowe, animacja kulturalna, interpretacja dziedzictwa, organizowanie wydarzeń angażujących społeczności”



PARTNERZY:



**V ZJAZD UCZESTNIKÓW AKADEMII PARTNERSTWA GDYNIA, GDAŃSK
1-3 GRUDNIA 2022**

Szkolenie

pt.



„Rzecznictwo oraz organizowanie akcji społecznych – sposoby angażowania społeczności, mechanizmy organizacji i stymulowanie przebiegiem akcji społecznej, metody działań rzeczniczych”

PARTNER: Stowarzyszenie WAGA, Gdańsk



WAGA



OPRACOWANIE WSPÓLNEJ STRATEGII NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W EUROPIE

Aby skutecznie bronić demokracji, **społeczeństwo obywatelskie powinno stać się chronioną wartością europejską i zasobem samym w sobie**. Poprzez tworzenie i popularyzowanie strategii na rzecz społeczeństwa obywatelskiego, chcemy by wspólny głos organizacji społecznych został usłyszany w Brukseli, a proponowane założenia i rekomendacje strategii włączone do polityki europejskiej.

Kompleksowa strategia ma stworzyć przestrzeń dla rozwoju prosperującego europejskiego społeczeństwa obywatelskiego. Wspólnie z partnerami opracowaliśmy strategię skupiającą się wokół sześciu głównych obszarów tematycznych, którymi Komisja Europejska powinna się zająć. Są to:

1. Prawo do zrzeszania się (jednolite standardy i ramy prawne w UE): Organizacje społeczeństwa obywatelskiego powinny mieć możliwość wykonywania swojej pracy na tych samych i prostych zasadach w całej Europie, aby usprawnić swoją działalność transgraniczną i inicjatywy międzynarodowe.

2. Prawo do organizowania pokojowych zgromadzeń: UE powinna monitorować państwa członkowskie, aby przeciwdziałały ograniczaniu aktywizmu obywatelskiego i zachęcały do dobrych praktyk.

3. Prawo do działania bez nieuzasadnionej ingerencji państwa: Podmioty obywatelskie powinny mieć możliwość zgłaszania do Komisji Europejskiej ataków na nie, a UE powinna przeciwdziałać stygmatyzacji i nękanii organizacji społeczeństwa obywatelskiego w państwach członkowskich.

4. Prawo do wolności wypowiedzi: Instytucje UE powinny tworzyć sprzyjające środowisko medialne i promować edukację obywatelską w celu zwalczania fake newsów, dezinformacji i przekazywania nieprawdziwych wiadomości.

5. Prawo do współpracy i wymiany informacji: Instytucje UE powinny nawiązać otwarty i zorganizowany dialog ze społeczeństwem obywatelskim.

6. Prawo do pozyskiwania i zabezpieczania zasobów finansowych: Organizacje społeczeństwa obywatelskiego powinny mieć łatwy dostęp do przejrzystych, elastycznych i przyjaznych programów dotacji w całej Europie.



Więcej informacji: <https://civilspace.eu/en/strategy>

Fundusz Partnerstwa dwa razy w roku odbywa audyty projektu (styczeń, lipiec). Przeprowadza je biegły rewident (Grzegorz Oszczypała Kancelaria Biegłego Rewidenta, nr rejestru 3747, biegły rewident: Grzegorz Oszczypała - biegły rewident nr 10192) we współpracy z kierownikiem finansowym i koordynatorem projektu. Badania za 2022 r. zostały zatwierdzone przez Operator Funduszu.

PROJEKT PN. WSPARCIE ROZWOJU INSTYTUCJONALNEGO FUNDUSZU PARTNERSTWA DROGĄ DO WZROSTU ZAANGAŻOWANIA OBYWATELI W DZIAŁANIA SPOŁECZNE.



Sfinansowano ze środków otrzymanych od NIW-CRSO w ramach Programu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego na lata 2018-2030

Cele długofalowe projektu

- 1/ Opracowanie priorytetów działań, umożliwiających realizację prac mających znaczenie strategiczne z punktu widzenia celów statutowych.
- 2/ Stworzenie spójnego wizerunku organizacji, budowanie rozpoznawalności marki oraz trwałych relacji z odbiorcami.
- 3/ Powiązanie celów statutowych ze strategią komunikacji.
- 4/ Podniesienie kompetencji zespołu organizacji.
- 5/ Wymiana doświadczeń oraz wzmacnianie potencjału w ramach budowania partnerstwa międzynarodowego.
- 6/ Wytworzenie warunków do utrzymania stabilnej sytuacji finansowej.
- 7/ Utrwalenie kompetencji eksperckich.

STRATEGIA ROZWOJU

W okresie 2020-2022 opracowano i wdrożono 3-letnią strategię planowania i zarządzania działaniami Fundacji. W pracę zaangażowano eksperta zewn. przy wsparciu zespołu FP. Przeprowadzono analogiczną analizę dotyczącą postrzegania FP jako organizacji, potrzeb i oczekiwań względem niego przez interesariuszy zewnętrznych, beneficjentów projektów i działań oraz pozostałych odbiorców. Specjaliści FP analizowali metodami warsztatowymi kierunki i możliwości rozwoju. Wyznaczono priorytety merytoryczne rozwoju (historyczna działalność organizacji, zakres formalnej działalności statutowej, tematy ważne i społecznie potrzebne, tematy ważne osobiście dla członków zespołu, analiza podobnych organizacji w Polsce i za granicą podobnymi działaniami) oraz priorytety operacyjne rozwoju (racjonalizacja bieżącego funkcjonowania, minimalne standardy funkcjonowania administrac. w zakresie ustandaryzowania typów i rodzajów zawieranych umów, procedury współpracy z wykonawcami w zakresie zaciągania zobowiązań, procedur organizacyjnych oraz wolontariuszy, źródła finansowania krajowe, zagranicznie, UE i prywatne-możliwości pozyskania, analiza możliwości działaln. gosp. i jej obszarów oraz uwarunkowań), Planowanie i wdrażanie strategii było realizowane przez cały okres realizacji projektu. Celem powyższych działań była priorytetyzacja kierunków rozwoju i racjonalizacja podejmowanych bieżąco działań. Prowadzono współpracę ze specjalistami w zakresie zarządzania, ekspertami fundraisingu, praktykami w obszarze dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.

W 2022 r. zespół ekspercki FP korzystając z zasobów własnych oraz w ramach realizowanych przez siebie grantów uczestniczył w szkoleniach dot. dziedzictwa przyrodniczego, krajobrazu kulturowego i jego zachowania, ochrony klimatu, dziedzictwa kulturalnego, animacji kulturalnej, interpretacji dziedzictwa, organizowania wydarzeń angażujących społeczność, sposobów angażowania społeczności, mechanizmów organizacji i stymulowania przebiegiem akcji społecznej, metodyki działań rzeczniczych.

Przeszkolenie zespołu metodami warsztatowym i podniesienie umiejętności. Udział zespołu w szkoleniach:

- „Nowoczesny rozwój lokalny - czym powinny zajmować się współczesne organizacje - część I: dziedzictwo przyrodnicze” 25-26.03.2022 (5 osobowy zespół)
- „Nowoczesny rozwój lokalny - czym powinny zajmować się współczesne organizacje - część I: dziedzictwo kulturowe” 10-11.06.2022 (6 osobowy zespół)
- Rzecznictwo oraz organizowania akcji społecznych 1-3.12.2022 (4 osobowy zespół)
- , Projektowanie budżetu organizacji (online) 07.2022 (4 osoby)
- “Darmowe aplikacje do pracy w organizacji pozarządowej (cz.1 -07, 2022, cz.2 - 08.2022)” (4 osoby)
- “Podstawy praw autorskich w projektach społecznych i kulturalnych“ (09.2022) (3 osoby)
- “Kreatywność w procesie projektowym” /46 h - UO Uniwersytet Warszawski - 1 osoba
- Service design - projektowanie usług, emocji i doświadczeń. prow. dr Iwo Zmyslony / 46 h UO Uniwersytet Warszawski - 1 osoba
- Kurs podstawowej pracy z tekstem i grafiką dla autorów, redaktorów i korektorów Programy: Adobe InDesign, Illustrator, Pages, Affinity Photo, prow. Michał Tincel / 7h - 1 osoba
- "Promocja poprzez film i fotografię - warsztaty praktyczne" / 8 h - Sorocki Studio (szkolenie zespołu FP (3 osoby + 1 wolontariusz)
-

Szkolenie językowe (m.in. Sztuka prezentacji – od treści slajdów po sesję Q&A, słownictwo spotkań biznesowych, e-mail biznesowy) / 18,5 h - Beata Maaga, coucher języka angielskiego - 1 osoba

- Szkolenie podcastowe / 8 h (zakres: m.in. przeprowadzenie przez cały proces produkcji podcastu, aplikacje do hostingu i montażu) - prow. Hanna Bogoryja-Zakrzewska i Katarzyna Błaszczyk, Torba reportera - 1 osoba

- Akademia dyrektora finansowego - ADN Akademia Biznesu - 1 osoba

- Szkolenie w zakresie finansów i rachunkowości, Biuro Rachunkowe Safe Tax - 1 osoba

Wewnętrznie dzięki opiece zaangażowanego eksperta oraz osoby zatrudnionej na stanowisku specjalisty ds. budowania relacji promocji zespół kontynuował pracę warsztatową (indywidualnie z ekspertem online oraz ze specjalistą ds budowania relacji promocji) nad dalszymi etapami wdrażania strategii poprawy relacji i komunikacji wewnętrznej, współpracy zespołowej w zmieniających się gwałtownie warunkach. Kontynuując wypracowane w 2020 i 2021r. cele i metody rozwiązywaliśmy problemy wewnętrzne organizacji, zwł. związanych z komunikacją, organizacją pracy, synchronizacją działań, ale też związane z kwestiami technicznymi.

W 2022 r. wdrażana była oraz aktualizowana wypracowana przez zespół w 2020 r. strategia komunikacji zewnętrznej. Eksperci Nina Gałuszka i Sylwester Sadurski. Kontynuowano działania promocyjne w sposób różnokierunkowy i spersonalizowany wg potrzeb konkretnych grup odbiorców, jednocześnie angażujący, co pozwoliło osiągnąć realizację zakładanych celów.

1/ w 2022 r. przeprowadzono 10 kompleksowych kampanii promocyjnych na potrzeby realizowanych w Fundacji projektów, budowania wśród odbiorców potrzeby wdrażania w życie czterech zasad fundamentalnych dla Fundacji Fundusz Partnerstwa: edukacja ekologiczna, turystyka zrównoważona, zrównoważone miasta i wsie, społeczeństwo obywatelskie oraz prowadzonych działań pomocy dla Ukrainy kampanie zarówno polskie, jak i zagraniczne.

2/ Obecność treści promocyjno-informacyjnych dla realizowanych projektów na dwóch kanałach SM, podtrzymywanie zainteresowania użytkowników przez płatne posty, ciekawostki, treści angażujące, call to action.

3/ Nowoczesna forma promocji - współpraca z kanałem <https://zerowasterzy.pl/>

4/Patronaty medialne: 1. na potrzeby projektu pt. "Odzyskajmy naszą obywatelską przestrzeń! - Reclaim our civic space!" patronat portalu ngo.pl,

5/ Współpraca partnerstwa przy wydarzeniach - 1. na potrzeby projektu pt. "Odzyskajmy naszą obywatelską przestrzeń! - Reclaim our civic space!" podjęto w 2022 r. współpracę z organizacjami: Fundacja Made in Brochów, Fundacja Ważka, Stowarzyszenie Nowe Nadodrze, Towarzystwo Kultury Czynnej, Stowarzyszenie Żółty Parasol i Partnerzy, Stowarzyszenie Waga, Lasy i Obywatele, Fundacja dla Biebrzy, Towarzystwo Biebrzańskie, Wataha wschód.

6/ Bezpośrednie artykuły w mediach - 5 różnych artykułów 7/ Filmy - 1 film dokumentujący projekt pt. "Reclaim our civic space!" - Akademia Partnerstwa, 1 spot promocyjny - "Mobilny system nawigacji rowerowej"

8/ Rozbudowano stronę www.funduszpartnerstwa.pl

9/ zainstalowano na [www](http://www.funduszpartnerstwa.pl) narzędzie umożliwiające wsparcie działań organizacji poprzez bezpośrednie wpłaty od darczyńców

10/ Wykonano wydruk notesów oraz wizytówek

11/ Nastąpił wzrost obserwujących fanpage: do 3016 oraz polubień do 2732.

12 /Wykonano wydruk publikacji Dominika Zaręba, "Małopolska w rytmie eko" – ekoprzewodnik, Fundusz Partnerstwa, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Kraków 2022.

13/Organizacja była obecna na targach Bio Green Future największej imprezie ekologicznej dla całej rodziny. Wydarzenie odbyło się w dniach 20-22 maja 2022.

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

1. Fundusz Partnerstwa prowadzi międzynarodową współpracę jako członek Stowarzyszenia EPA działającego w Europie Środkowo-Wschodniej, w ramach którego w 2022 r. realizowaliśmy : “Reclaim our civic space” - m-nar. projekt (organizacje z Polski – z Węgier, Słowacji, Czech, Rumunii, Bułgarii, Serbii, Norwegii) w ramach norweskiego mechanizmu finansowego EEA and Norway Grants Fund for Regional Cooperation. W 2022 r. poprzez m.in. Akademię Partnerstwa oraz 3 zjazdy szkoleniowe dla 19 osób z organizacji pozarządowych (z obszaru 14 woj.). 25-26.03.2022 (Goniądz, Biebrzański Park Narodowy), 10-11.06 (Wrocław), 1-3.12.2022 (Gdynia), 3 spotkania warsztatowe i 4 webinary tematyczne:

Inauguracja filmu Małe Ojczyzny, Fundraising w NGO (cz. 1 i 2),

Kultura w naszych działaniach oraz Letnia AP składająca się z cyklu 4 webinarów tematycznych, (VII-IX 2022 r.)

W ramach współpracy międzynarodowej - 5 spotkań online transgranicznych partnerów projektów i EPA (11.01, 8.02, 29.03, 20.09, 19.10) oraz 5 międzynarodowych wydarzeń, w których brali udział przedstawiciele FP i AP: 18-20.03.2022, Warsztaty nt. lokalnych społeczności na rzecz dziedzictwa w Hostetinie w Czechach (2 osoby z AP), 31.05-2.06.2022, Konferencja Why do we need a European civil society strategy - conference for a thriving civic space w Budapeszcie (2 osoby z FP – D. Zaręba, N. Gałuszka i koordynatora sieci CIGS ErnstJana Stroes’a), 27-28.06.2022, Konferencja „How do we get to a European Civil Society Strategy? -Brussels” w Brukseli (2 osoby z FP – D. Zaręba, J. Michałowski, Ambasador AP), 17-18.10.2022, Konferencja „Strategic Partnerships of Public Administration and NGOs in Building a Democratic Society in Europe – Prague Conference” w Pradze wraz z obchodami 30. lecia Environmental Partnership Association (udział przedstawiciela FP – J. Michałowskiego, Ambasadora AP i koordynatora sieci CIGS ErnstJana Stroes’a), 8-10.11.2022, Truths that are denied - Belgrade conference w Belgradzie, (2 osoby z FP).

Powstała Europejska strategia na rzecz społeczeństwa obywatelskiego – Civil Society Strategy; <https://civilspace.eu/en/strategy>.

W 2022 r. FP wstąpił do sieci CIGS na zaproszenie holenderskiej Fundacji Wilde Ganzen: <https://europeannetworkforcigs.eu>. Dаты spotkań online sieci CIGS w 2022 r.: 25.01.2022, 8.03.2022, 16.05.2022, 5.07.2022, 19.09.2022, 22.11.2022.

FP uczestniczy jako partner w konkursie na europejskie drzewo roku koordynowanym przez Stowarzyszenie EPA; 2022 r. w ramach 12. edycji konkursu brał udział. FP wsparła dotacją działania krajowego koordynatora konkursu w Polsce - Klubu Gaja.

Udział w tworzeniu i rozwoju Europejskiej Sieci Greenways EEN będącej częścią Globalnej Sieci Greenways – Global Ecotourism Network. W 2022 r. Sieć Ekoturystyczna podjęła decyzję o sformalizowaniu współpracy i powołaniu organizacji parasolowej. Udział w 4 spotkaniach m-narodowych online zacieśniających współpracę i wymianę doświadczeń: 4.01.2022, 1.02.2022, 7.06.2022, 5.07.2022. Przedstawicielka Funduszu Partnerstwa brała udział w tworzeniu i rozwoju sieci European Ecotourism Network EEN (aktywnymi członkami sieci są przedstawiciele 15 krajów europejskich), która jest częścią Global Ecotourism Network. Polskę w sieci reprezentuje Dominika Zaręba, która brała udział w czterech spotkaniach międzynarodowych online dotyczących wspólnych działań, wymiany doświadczeń i know how: Wypracowaliśmy listę organizacji i ekspertów w sieci. Opracowaliśmy kryteria dla destynacji ekoturystycznych w Europie i stworzyliśmy pilotażową listę w/w destynacji w kilku krajach europejskich: Hiszpanii, Polsce, Grecji, Estonii, Rumunii i Czarnogóry. Przygotowaliśmy wersję wstępną Deklaracji o destynacjach ekoturystycznych w związku z nadchodzącym Rokiem Turystyki ONZ w 2022 r.

WSPARCIE DLA UKRAINY

Fundusz Partnerstwa od początku wybuchu wojny w Ukrainie podejmował działania na rzecz pomocy dla mieszkańców i obrony cywilnej UA. Organizowała zbiórki i transport niezbędnych rzeczy – żywność, ubrania, etc. Zorganizował również zbiórki pieniędzy na zakup powerbanków oraz profesjonalnych apteczek.



WSPÓLPRACA Z FUNDACJĄ NOWE CENTRUM

Fundusz Partnerstwa współpracuje z Fundacją Nowe Centrum (Kraków) jako ekspert merytoryczny w tworzeniu i prowadzeniu eko Centrum Aktywności Seniorów w Mistrzejowice. To miejsce skupiające blisko 100 seniorów, oferujące szereg działań i warsztatów o charakterze ekologiczno-edukacyjno-rozwojowym.

